

# KAUFFRAU / KAUFMANN IM E-COMMERCE



## Schwerpunkte

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Geschäftsprozesse im E-Commerce (wirtschaftliche und technische Entwicklungen, kaufmännische Steuerung und Kontrolle)
- Kundenkommunikation
- Online-Marketing
- Vertragsrecht im Online-Vertrieb
- Datenverarbeitung
- Wirtschafts- und Sozialkunde
- Fachspezifisches Englisch
- Fachpraktische Ausbildung
- Betriebliche Lernphase ( 3 Monate )

## Aufgaben im Beruf

Kaufleute im E-Commerce arbeiten im Online-Handel und sind die Schnittstelle zwischen Einkauf, Werbung und Logistik. Sie planen zielgruppen- und produktspezifische Onlinemarketing-Maßnahmen, organisieren die gezielte Platzierung von Werbung und bewerten den Werbeerfolg. Darüber hinaus betreuen sie Social-Media-Kanäle, richten Bezahlssysteme ein, überwachen Zahlungseingänge und veranlassen die Übermittlung bestellter Waren und Dienstleistungen.

Bei beruflicher Bewährung und Bereitschaft zu regelmäßiger Weiterbildung bestehen für Kaufleute im E-Commerce sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt.

## Voraussetzungen

Angehende Kaufleute im E-Commerce benötigen eine gute Auffassungsgabe sowie die Fähigkeit, komplexe Vorgänge in ihrem Zusammenhang zu erfassen und zu bearbeiten. Im Umgang mit Kunden, Lieferanten und Behörden sind eine gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift wesentlich. Grundkenntnisse in Englisch sind von Vorteil.

Die Persönlichkeit der Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollte sich besonders durch Zuverlässigkeit, Flexibilität wie auch durch eine selbständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise auszeichnen. Zudem sollten großes Interesse und Spaß an digitalen Medien vorhanden sein.

Tätigkeiten in kaufmännischen Berufen werden als körperlich leicht eingestuft und werden im Wechsel im Stehen, Gehen und Sitzen durchgeführt. Die Möglichkeit im Home Office zu arbeiten ist weit verbreitet.

## Ausbildung

Die zweijährige Ausbildung erfolgt nach dem staatlichen Rahmenlehrplan und der Verordnung über die Berufsausbildung zur Kauffrau /zum Kaufmann im E-Commerce auf der Grundlage des Berufsbildungsgesetzes.

In einer mehrmonatigen fachpraktischen Phase arbeiten angehende Kaufleute im E-Commerce in den unterschiedlichen Bereichen eines Lehrunternehmens und können anhand praktischer Projektarbeiten erste berufsspezifische Erfahrungen sammeln.

Eine anschließende betriebliche Lernphase erweitert und vertieft den Lernerfolg für eine erfolgreiche Integration auf dem ersten Arbeitsmarkt. Dieses Ziel wird während der kompletten Ausbildung durch ein Integrationsmanagement unterstützt.



Ausbildung

**Kauffrau / Kaufmann im E-Commerce**

# KAUFFRAU / KAUFMANN IM E-COMMERCE

## Dauer und Abschluss der Ausbildung

Die Abschlussprüfung erfolgt nach einer Ausbildungsdauer von 24 Monaten vor der Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern. Die erfolgreichen Teilnehmerinnen und Teilnehmer tragen anschließend die Berufsbezeichnung „Kauffrau bzw. Kaufmann im E-Commerce“.

Die Prüfung besteht aus einem schriftlichen und einem praktisch-mündlichen Teil. Im schriftlichen Teil sind an zwei Tagen (gestreckte Prüfung: Teil 1 nach 12 Monaten / Teil 2 am Ende der Ausbildung) drei Sachgebiete zu bearbeiten:

1. Geschäftsprozesse und Kundenkommunikation im E-Commerce
2. Kaufmännische Steuerung und Kontrolle
3. Wirtschafts- und Sozialkunde

Die praktisch-mündliche Prüfung bezieht sich auf ein Einsatzgebiet, über das der Prüfling einen Report als Basis für eine Präsentation und ein Fachgespräch erarbeitet hat.

Nach einer von den Kammern vorgegebenen praktischen Tätigkeitsdauer im Anschluss an diese Prüfung besteht entsprechend den Regelungen der zuständigen Industrie- und Handelskammern die Möglichkeit der Weiterbildung z.B. zur Fachwirtin bzw. zum Fachwirt im E-Commerce oder zur Handelsfachwirtin / zum Handelsfachwirt.

## Anreise mit dem Auto

Verlassen Sie den Autobahnring München-Ost (A 99) an der Ausfahrt „Haar“ und fahren Sie dort auf die Bundesstraße B 304 Richtung Ebersberg / Wasserburg. In Kirchseeon folgen Sie bitte dem Hinweisschild „Berufsförderungswerk“. (siehe Kartenausschnitt)

## Anreise mit der Bahn

Sind Sie am Haupt- oder Ostbahnhof angekommen, steigen Sie bitte um in die S-Bahn Richtung Ebersberg oder Grafing-Bahnhof (S 4 oder S 6). Vom Bahnhof Kirchseeon sind es noch etwa 15 Gehminuten bis zum Berufsförderungswerk.

## Berufsförderungswerk München gemeinnützige Gesellschaft mbH

Moosacher Straße 31  
85614 Kirchseeon  
Telefon: 08091/51-0  
Telefax: 08091/51-1000  
info@bfw-muenchen.de  
www.bfw-muenchen.de

## Anmeldung

Telefon: 08091/51-1069  
Telefon: 08091/51-1070  
Telefax: 08091/51-1071



Ausbildung

**Kauffrau / Kaufmann im E-Commerce**